



Il Maggio dei Libri 2018 è in arrivo! 23 aprile – 31 maggio 2018

Roma, 23 marzo 2018. Il calendario non mente: fra solo un mese esatto sarà di nuovo **Maggio dei Libri!** Una bellissima notizia per tutti gli amanti della lettura, che potranno sfrenare la propria creatività e raccogliere così la sfida: **leggere, e leggere ovunque!** Dal **23 aprile**, Giornata mondiale UNESCO del libro e del diritto d'autore **al 31 maggio** per l'ottavo anno consecutivo torna la campagna nazionale, **promossa dal Centro per il libro e la lettura del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, con il patrocinio della **Conferenza delle Regioni e delle Province autonome**.

COME PARTECIPARE

È possibile aderire alla campagna con iniziative che si svolgano **tra il 23 aprile e il 31 maggio**. È **La banca dati** sulla piattaforma dedicata (ilmaggiodeilibri.it/registrazione) è **già aperta** per gli inserimenti degli eventi: è sufficiente registrarsi, richiedere nuove credenziali e compilare i campi della scheda che anche quest'anno è possibile arricchire inserendo un'**immagine** o una **locandina**, in pdf, jpg o jpeg). Sul **sito ufficiale** ilmaggiodeilibri.it, inoltre, sono disponibili i **materiali grafici da scaricare e personalizzare** per promuovere i propri appuntamenti: tutti gli organizzatori sono invitati ad adottare l'identità visiva della campagna.

Qual è, allora, questa identità visiva? Quest'anno si è scelto di volare alto, letteralmente: la giovane illustratrice **Mariachiara Di Giorgio** ha infatti immaginato, per rappresentare lo spirito della campagna, un gruppo di oche selvatiche in volo, cavalcate da persone che leggono, a incorniciare il *claim* del **Maggio dei Libri 2018: Vo(g)liamo leggere**. La lettura, infatti, mette le ali e consente di raggiungere attraverso i libri tutti i mondi possibili, trasportati con leggerezza dalle parole. Anche quest'anno, poi, il Centro per il libro e la lettura propone **3 filoni tematici** ai quali ci si può ispirare per le proprie iniziative: **Lettura come libertà; 2018 Anno Europeo del Patrimonio; La lingua come strumento di identità** (sul sito della campagna sono disponibili le relative bibliografie divise per fasce d'età).

Il **primo tema** rimanda evidentemente allo **sviluppo ed esercizio della libertà individuale**, di pensiero critico e quindi di azione, che si affina grazie alla lettura. Ma non solo: libertà è anche saper scegliere cosa, come e dove leggere, avere il coraggio di essere se stessi e affrontare la vita. Nel 2018, inoltre, ricorrono i **70 anni dall'entrata in vigore della Costituzione italiana** i cui principi si fondano sulla libertà. Il **secondo tema** è invece collegato all'**Anno europeo del patrimonio culturale**. Siamo tutti invitati a pensare e organizzare iniziative nuove, eventi che mirino a coinvolgere soprattutto chi nei diversi settori non si è ancora avvicinato al patrimonio, con un occhio di riguardo per i giovani, i bambini e gli anziani. "Il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro" è la declinazione italiana di questa festa e il Centro per il libro e la lettura la celebra incrociando le attività del **FAI – Fondo Ambiente Italiano** attraverso il progetto *Missione Paesaggio*. Infine, il **terzo tema**: "**Dimmi come parli e ti dirò chi sei**" è, ben più che un modo di dire, il senso più autentico della conoscenza di una lingua. Non solo strumento di comunicazione, essa rivela la nostra visione del mondo, il nostro stile di vita, plasma la realtà e ne modifica valori e



significati. **A un anno dalla morte di Tullio De Mauro**, questo filone è insieme un omaggio e un impegno: sottolineare il valore insostituibile della lingua, perché, come egli ebbe più volte a ripetere: *“la distruzione del linguaggio è la premessa a ogni futura distruzione”*.

PREMI E CONCORSI

Anche quest'anno sarà assegnato come di consueto il **Premio Maggio dei Libri 2018**, destinato alle **iniziative più creative e innovative**, selezionate per categoria: Associazioni, Biblioteche, Librerie, Scuole, Carceri/Strutture sanitarie e per anziani), insieme al nuovo concorso destinato alle **scuole italiane primarie e secondarie di primo grado** sul tema **IL MONDO CHE HAI SCOPERTO IN UN LIBRO. Sei a cavallo di un'oca e voli verso il mondo fantastico descritto nella storia che stai leggendo. Prova a disegnare questo mondo dove ti porta la lettura e... non dimenticare di scrivere il titolo del libro!** Gli istituti scolastici potranno partecipare con **opere grafiche** realizzate con tecniche tradizionali che dovranno essere inviate in formato jpg con risoluzione minima di 300dpi, **entro e non oltre il 10 giugno 2018** all'indirizzo mirna.molli@beniculturali.it. Le 12 migliori saranno inserite nel calendario 2019 del Centro per il libro e la lettura e i primi 3 classificati riceveranno un kit di libri ciascuno. Ma non finisce qui! A tutti gli studenti delle scuole superiori in Italia, e di quelle italiane all'estero, il **Centro per il libro e la lettura** e l'**Atlante digitale del '900 letterario** lanciano la sfida di **Scriviamoci!** Per il quarto anno consecutivo, infatti, torna il **concorso** di scrittura che invita i giovanissimi a mettere a fuoco aspetti di se stessi e del mondo in cui vivono: per l'edizione 2018 il tema è **“Noi e l'Altro”** e la scadenza per l'invio degli elaborati è proprio il **23 aprile**, giorno di inizio del **Maggio dei Libri!** Un ideale **passaggio di testimone fra amore per la scrittura e per la lettura**, di buon auspicio per tutti i cittadini di oggi e di domani.

INIZIATIVE, BANCA DATI E SOCIAL

L'invito a tutti gli amanti della lettura è sempre lo stesso – liberare l'immaginazione, inseguire le idee più creative e insolite e **organizzare iniziative che coinvolgano le persone più diverse e che portino i libri nella quotidianità, fuori dai loro contesti tradizionali**. Non solo librerie, biblioteche, scuole e spazi istituzionali quindi: create occasioni di **lettura condivisa** anche nei locali pubblici, nei cinema, nei negozi, sugli autobus, sulle navi, in bicicletta, in palestre, parchi, ristoranti... E dopo aver inserito le iniziative nella banca dati (ilmaggiodeilibri.it/registrazione), perché non scaricare e condividere con il orgoglio il badge **“Partecipiamo anche noi al Maggio dei Libri”**? Inoltre, dopo che gli eventi saranno stati convalidati, **sarà possibile condividerli sui social network, blog e siti** grazie a un link diretto, uno strumento in più per diffonderli, migliorarne la riuscita e farli conoscere (inserendo su Facebook, Twitter e Instagram il tag **#MaggiodeiLibri** o la menzione **@ilmaggiodeilibri** su Facebook, **@maggiodeilibri** su Twitter e **@ilmaggiodeilibri** su Instagram). Tutti i canali social sono aperti alla condivisione di foto, video e resoconti di partecipanti e organizzatori contraddistinti dall'hashtag ufficiale, e raccolgono suggestioni di lettura, osservazioni e commenti, nell'intento di costruire una comunità di lettori e di scambio di “buone pratiche”. Infine, per restare sempre connessi, un **Social Feed** sull'homepage del sito aggrega in tempo reale tutte le interazioni social.

Il *Maggio dei libri* è un'iniziativa di **Centro per il libro e la lettura** del **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, con l'intervento di **Ministero degli Affari Esteri e della**



Cooperazione Internazionale e Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, con il patrocinio della **Conferenza delle Regioni e delle Province autonome** e con la partecipazione di Regione Lazio e ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani; in collaborazione con Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Associazione Italiana Editori, Associazione Italiana Biblioteche, Associazione Librai Italiani, Società Dante Alighieri, Istituzione Biblioteche di Roma Capitale, Atlante digitale del '900 letterario. Media partner: Rai Cultura e RadioLibri.it. Altri partner: Accademia della Crusca, Tempo di Libri, Salone Internazionale del Libro di Torino, Casa delle Letterature, Centro Studi per la Scuola Pubblica, Circolo dei lettori di Torino, Coordinamento delle Associazioni di promozione della lettura nelle scuole, Cubo Festival, Festival della Lettura ad Alta Voce, Festival Pistoia Dialoghi sull'uomo, Fondazione Maria e Goffredo Bellonci, FAI - Fondo Ambiente Italiano, Gabinetto Vieusseux (Firenze), Librerie Coop, Librerie Feltrinelli, Messaggerie, MUBA – Museo dei Bambini, Romics, Unicoop Tirreno, Bottega Finzioni, GeMS – Gruppo editoriale Mauri Spagnol, Università degli Studi di Bolzano.

www.ilmaggiodeilibri.it
Facebook **@ilmaggiodeilibri**
Twitter **@maggiodeilibri**
Instagram **@ilmaggiodeilibri**
#MaggiodeiLibri

Ufficio stampa

Ex Libris Comunicazione

Tel. 02 45475230, 334 6533015

ufficiostampa@exlibris.it