

# IL MAGGIO DEI LIBRI

LEGGERE FA CRESCERE  
2016

**UN MESE E SARÀ MAGGIO DEI LIBRI!**  
**23 aprile – 31 maggio 2016**

Roma, 23 marzo 2016. Fra un mese esatto torna il **Maggio dei Libri**, la campagna nazionale giunta alla **sesta edizione** promossa dal **Centro per il libro e la lettura** del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**, sotto l'**Alto Patronato del Presidente della Repubblica** e con il patrocinio della **Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO**. La campagna si avvale inoltre del supporto della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, della **Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome** e dell'**Associazione Nazionale Comuni Italiani**.

Nato nel 2011 con l'obiettivo di ribadire il valore sociale della lettura quale elemento chiave della crescita personale, culturale e civile, il **Maggio dei Libri** è diventato un appuntamento atteso, abituale e diffuso in tutta Italia: inizia il **23 aprile**, Giornata mondiale UNESCO del libro e del diritto d'autore, e si conclude il **31 maggio**.

Il *claim* istituzionale di questa edizione è **Se son libri fioriranno**, accompagnato dagli altri messaggi e *visual* **Se leggo vivo più di 7 vite**, **Liberi di leggere** e **Il libro porta consiglio**. Quattro slogan per diffondere in tutta la Penisola l'amore per la lettura e racchiudere il senso dell'iniziativa: leggere fa crescere, nutre la mente, aiuta a far sbocciare nuove idee e consente di vivere infinite esperienze.

Quest'anno il *Maggio dei libri* offre prospettive nuove per declinare il valore della lettura: la varietà e la ricchezza dei suoi contenuti saranno infatti scandite da alcuni **filoni chiave**, che gli organizzatori che aderiscono alla campagna potranno seguire come linee guida per le loro iniziative. Il **primo** è **Shakespeare 400**, dedicato all'anniversario della morte del Bardo: ad aprile, infatti, ricorrono i **400 anni dalla morte di William Shakespeare**, autore di 37 opere teatrali, 154 sonetti e vari altri poemi che hanno segnato per sempre la storia della letteratura mondiale. Per ricordare la morte del Bardo e far risuonare i suoi versi più alti che mai, durante il *Maggio dei libri* in **collaborazione con il British Council** sono organizzate diverse iniziative nelle scuole, in sedi istituzionali e in location inedite, per celebrare la grandezza e l'importanza non solo letteraria, ma anche socio-antropologica di Shakespeare.

Il **secondo** riguarda la **biblioterapia**: sempre più spesso la lettura di libri viene consigliata da professionisti nel campo medico e sociale **per migliorare la conoscenza di se stessi e contribuire all'elaborazione e quindi eliminazione di un malessere interiore**, grazie al meccanismo dell'immedesimazione nei personaggi e alla catarsi finale.

Il **terzo** filone è costituito dalle **Little free library**, quelle cassette in legno che invece di essere destinate agli uccellini custodiscono una manciata di libri in libera consultazione e che spuntano come per magia nelle strade o nei parchi per portare sul territorio e nei luoghi di passaggio quotidiano mini biblioteche gratuite. Quest'anno approdano anche al *Maggio dei libri* con il motto **Prendi un libro, porta un libro!** e speriamo che la primavera le faccia moltiplicare in tutta Italia.

Protagoniste di sempre saranno le **biblioteche** ([www.biblioraising.it](http://www.biblioraising.it)) e le **scuole**, da cui ci aspettiamo le sorprese più gradite attraverso le loro diverse iniziative.



Sotto l'Alto Patronato  
del Presidente della Repubblica

Centro  
per il libro  
e la lettura

IL  
**MAGGIO**  
DEI  
**LIBRI**  
LEGGERE FA CRESCERE  
**2016**

Attraverso declinazioni sempre nuove della passione per la lettura e con progetti creativi, l'edizione 2016 ribadisce la propria ispirazione originaria, alla base dei suoi successi anno dopo anno: **portare i libri fuori dai loro contesti tradizionali per dimostrare che sono di casa in ogni luogo**. In un'ottica di **lettura condivisa**, che favorisca l'interazione fra tipologie di pubblico diverse e coinvolga quanti più luoghi possibili della "quotidianità", la campagna invita a organizzare eventi non solo in librerie, biblioteche, scuole e spazi istituzionali, ma anche nei locali pubblici, nei cinema, nei negozi, sugli autobus, nelle palestre, parchi, ristoranti e ovunque detti la fantasia. Al termine della campagna, ai migliori progetti (suddivisi nelle categorie: biblioteche, scuole, associazioni culturali, strutture carcerarie, librerie) sarà assegnato il premio **Il Maggio dei Libri 2016**.

Tra gli accordi di partnership e collaborazione: il **Poligrafico dello Stato, SIAE – Società Italiana degli Autori e degli Editori, Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura, la Fondazione Maria e Goffredo Bellonci, Messaggerie, British Council** e altri in corso di definizione.

Il compito di coordinare le migliaia di iniziative attese spetta al sito ufficiale della campagna [www.ilmaggiodeilibri.it](http://www.ilmaggiodeilibri.it), rinnovato con una **nuova veste grafica**. **Le adesioni sono aperte e partecipare è semplice quanto fare click**: su "Inserisci la tua iniziativa" dal sito del *Maggio dei libri* o direttamente sulla piattaforma che raccoglie tutte le iniziative legate al *Maggio dei libri 2016*, all'indirizzo <http://risorse.cepell.it/ilmaggiodeilibri/>.

Per condividere esperienze, foto, video, eventi e suggerimenti, l'appuntamento social con il **#MaggiodeiLibri** è come sempre su **Facebook** ([facebook.com/ilmaggiodeilibri](https://www.facebook.com/ilmaggiodeilibri)) e **Twitter** ([twitter.com/maggiodeilibri](https://twitter.com/maggiodeilibri)).

**Ufficio stampa**

Ex Libris Comunicazione  
Tel. 02 45475230, 334 6533015  
[ufficiostampa@exlibris.it](mailto:ufficiostampa@exlibris.it)

**#MaggiodeiLibri**  
[www.ilmaggiodeilibri.it](http://www.ilmaggiodeilibri.it)  
[www.facebook.com/ilmaggiodeilibri](https://www.facebook.com/ilmaggiodeilibri)  
<https://twitter.com/maggiodeilibri>



Sotto l'Alto Patronato  
del Presidente della Repubblica

Centro  
per il libro  
e la lettura